

# **Zona de Prensa de la clínica de Heidelberg Proaesthetic**

## **Los expertos en cirugía plástica y antiaging**

**Los especialistas en la clínica de Heidelberg - una de las principales clínicas de belleza en Alemania – los expertos están disponibles a los medios de comunicación. ¡A petición también podemos enseñarle pacientes que nuestros médicos han tratado!**

**Nuestros expertos ofrecen respuestas a muchas preguntas. Una selección de temas:**

### **Cirugía estética**

Porque una optimización de belleza difiere significativamente a la cirugía reconstructiva. 15 años de técnicas pobres de cicatrices de la cirugía de pecho: la máxima seguridad con un mínimo de interferencia. Cuáles son las técnicas mejores y más populares. Como hoy, se planean intervenciones. Estética de pecho: los implantes hoy se puede implantar debajo o arriba de los músculos; cuáles son las ventajas y desventajas? Damos apoyo a la decisión. ¿Cuál forma de pecho es deseada con frecuencia en Alemania y cuál forma desean los pacientes extranjeros (por ejemplo, de los EE.UU. o Rusia)? ¿De qué desaconsejan los expertos? ¿Cuánto tiempo son los implantes sostenibles? ¿Quién necesariamente debería esperar con una intervención?

### **El tabaquismo y las intervenciones del Antiaging**

¿Qué uno debería tener en cuenta considerando una intervención? ¿Qué tipo de tratamiento deberían evitar fumadores? ¿Qué peligros existen considerado un lifting facial para los fumadores y cómo se puede evitarlos? ¿Qué recomiendan los expertos a los fumadores?

### **Lifting facial - una actualización de las nuevas técnicas**

La tecnología moderna hoy en día permite hacer los resultados de un lifting facial bastante seguro: Hoy la combinación de técnicas crea más que la suma de efectos individuales. Qué es factible por el "Laser Peel" o el "Blue Peel", cómo funciona una microdermabrasión, con lo que se disminuye arrugas: declaraciones comprensibles, riesgos, oportunidades y apoyo a la decisión. Tan invasorio como necesario, tan suave como posible. ¿Cálculo de costos, consejos: Para quién son posible resultados buenos? ¿Qué tecnología se considera obsoleta? ¿Qué se permiten las estrellas? ¿Qué es patrón oro?

### **¡Botox - pero de forma correcta!**

Cuáles preparados tienen el impacto más duradero, cuáles son demasiado caros y cuáles son insuficientemente eficiente. Qué costes uno debería tener en cuenta. Cómo se puede evitar riesgos. Consejos: tres preguntas necesarias que usted tiene que preguntar a su médico antes del tratamiento. Cinco señales en contra del tratamiento.

### **El Autoinjerto capilar**

A quién se recomienda el autoinjerto capilar. Cuál tipo de mujer puede beneficiar del autoinjerto capilar. Las tres técnicas posibles y sus ventajas y desventajas. Cálculo de costos a la base de un huésped. Pacientes ejemplares para entrevistas.

### **Nuevos hombres: Intervenciones de belleza y antiaging**

Optimización abdominal, reducción de pecho, abdominoplastia, tratamientos de piel,

autoinjerto capilar, lifting facial, liposucción: ¿Qué es el porcentaje de hombres? ¿Qué es lo que se demanda con mucha frecuencia? ¿De qué tratamiento beneficiará la mayoría de los hombres de hoy? Consejos, explicaciones, los costes, ejemplos ilustrativos, pacientes ejemplares.

**¿Respetable y hasta la fecha?**

¿Cómo pueden los profanos reconocer, si un hospital tiene médicos con mucha experiencia? Ciertamente no en el precio. Nuestro experto le da una lista de comprobación bastante útil: ¿Qué es importante considerando el asesoramiento? ¿Cuáles técnicas ya no son "state of the arte"? ¿Cómo se encuentra una buena clínica? ¿De qué deberían pedir los pacientes directamente? ¿En cuál momento debería el paciente buscar otro médico?

**Contacto de prensa:**

Reiner Uebing  
Heidelberger Klinik für plastische und kosmetische Chirurgie Heidelberger Proaesthetic GmbH  
Brückenkopfstraße 1/2  
69120 Heidelberg  
Teléfono:  
E-mail: [@ r.uebing proaesthetic.de](mailto:@r.uebing.proaesthetic.de)

**Contacto de Agencia:**

Anja Floetenmeyer & Marion Gesekus  
La Clínica de Heidelberg se ofrece con mucho gusto a los representantes de los medios como socios para entrevistas. Con mucho gusto le ofrecemos interesantes historias de pacientes.  
Teléfono:

E-mail: [floetenmeyer@prdienst.de](mailto:floetenmeyer@prdienst.de)

Para más información y fotos en línea vea el área de prensa [www.proaesthetic.de/prensa](http://www.proaesthetic.de/prensa)