

Zona de Prensa de la clínica de Heidelberg proaesthetic

Presenciar la cirugía estética: La clínica de Heidelberg proaesthetic en RTL y ProSieben

Heidelberg, 22/11/2007. La clínica de Heidelberg proaesthetic es una de las principales clínicas de belleza en Alemania. Los especialistas han realizado con éxito más de 30.000 tratamientos. El 1.12. RTL y el 3.12. RTL y ProSieben estrenarán un informe de la clínica privada.

La clínica de Heidelberg está equipada con la tecnología más moderna y tiene un nivel alto de hotel. Ofrece toda la gama de la cirugía plástica y estética. También estrellas famosas se someten a intervenciones en la lujosa casa al lado del Neckar. Competencia, discreción y perfección no sólo convencen las estrellas, pero también un número de redacciones de la tele. El 1.12. RTL estrenará una reportaje de un problema masculino poco conocido: la liposucción y la optimización de pecho. ProSieben transmitirá el 3.12 el retrato emocional de una madre de tres niños que se desea un pecho nuevo.

El equipo ya está acostumbrado a la tele de modo que la colaboración es muy comodá. "Muchas personas se interesan por las posibilidades de la cirugía estética ", explica el Dr. Michael Pees, especialista en cirugía y desde 1996 jefe de la clínica de Heidelberg. En total trabajan 23 empleados en la clínica: especialistas con más de 20 años de experiencia en cirugía estética, enfermeras y asistentes y empresarios. El punto central para todos son los deseos de los pacientes. Intervenciones populares son la estética de pecho, liposucción, abdominoplastia, autoinjerto capilar, corrección de párpados, tratamiento de arrugas y por supuesto rinoplastia, otoplastia y lifting facial. La clínica de Heidelberg mantiene relaciones activas con todas las principales asociaciones comerciales.

Calidad a través de la especialización

En la clínica de Heidelberg el médico que le asesora siempre realiza la intervención. Además la clínica es especializada en tratamientos estéticos desde hace 14 años. "Creemos que la cirugía de reconstrucción tiene otros objetivos. Estamos comprometidos con la perfección optica que debería ser totalmente natural", explica Pees.

Contacto de prensa:

Reiner Uebing

Heidelberger Klinik für plastische und kosmetische Chirurgie Proaesthetic GmbH
Brückenkopfstraße 1/2
69120 Heidelberg

Télefono: 06221/6461-0

E-mail: @r.uebing@proaesthetic.de

Contacto de Agencia:

Anja Floetenmeyer

La Clínica de Heidelberg se ofrece con mucho gusto a los representantes de los medios como socios para entrevista. Con mucho gusto le ofrecemos interesantes historias de pacientes.

Télefono: 0511/923 999-25

E-mail: floetenmeyer@prdienst.de

Para más información y fotos vea [www.proaesthetic.de /prensa](http://www.proaesthetic.de/prensa)